

## easyJet punta su Venezia: passeggeri e rotte in crescita e nel 2020 focus sulla promozione del territorio

- Il 2019 (anno finanziario 1 ottobre 2018 - 30 settembre 2019) si conferma un anno di crescita in Veneto per la compagnia europea, che ha trasportato da e per Venezia circa 3.4 milioni di passeggeri, facendo registrare un +10% sul 2018
- Nel 2019 easyJet è la prima compagnia dello scalo con oltre il 30% di quota di mercato totale e la preferita dai viaggiatori per i voli domestici
- Da Venezia nel 2019 collegate 47 destinazioni in 14 Paesi (capacità pari a + 32% dal 2017 a oggi). A partire dall'inverno 2019-2020 4 nuove destinazioni (Aqaba-Petra, Hurghada e Marsa Alam sul Mar Rosso, Marrakech)
- easyJet, in sinergia con il Gruppo SAVE, collabora con Provincia Autonoma di Trento, Provincia di Belluno per la promozione del turismo nazionale e internazionale verso le Dolomiti

Venezia, 19 dicembre 2019 – easyJet, compagnia aerea leader in Europa, ha scelto Venezia, sua seconda base in Italia, per tracciare il bilancio del 2019 e anticipare i **piani di espansione per il 2020 in Veneto e in tutto il paese, in occasione di una conferenza stampa alla presenza di Lorenzo Lagorio, Country Manager easyJet per Italia, Monica Scarpa, CEO del Gruppo SAVE che gestisce gli aeroporti di Venezia, Verona, Treviso e Brescia, Federico Caner, Assessore al Turismo Regione del Veneto.**

Il 2019 (anno finanziario dal 1 ottobre 2018 al 30 settembre 2019) si chiuderà con oltre **3.4 milioni di passeggeri trasportati** da e per Venezia (**crescita del 10% sul 2018**) - per un totale di **oltre 23 milioni** dall'inizio delle operazioni al Marco Polo nel 1998 – che confermano easyJet **prima compagnia dello scalo con oltre il 30% di quota di mercato**, nonché **prima compagnia relativamente alle destinazioni domestiche.**

Per quanto riguarda il 2019, a livello nazionale, **la compagnia ha trasportato oltre 20 milioni di passeggeri, per una quota di mercato del 12%**, offrendo una **capacità di oltre 21.7 milioni di posti (+8.3% sul 2018)**. Nell'anno 2019-2020 sono state lanciate **17 nuove rotte**, di cui **11 nella stagione invernale.**

Nel corso del 2019 i passeggeri in partenza dall'Aeroporto Marco Polo hanno potuto godere di un ventaglio di **47 destinazioni in 14 Paesi**, frutto di una **capacità che dal 2017 a oggi è cresciuta del 32%**: un incremento fortemente voluto dalla compagnia per stimolare la domanda locale grazie a un programma di voli fatto su misura, non soltanto per coloro che viaggiano per lavoro, ma anche per piacere. Inoltre, nel 2019 easyJet è stata la compagnia più scelta dai veneziani per raggiungere destinazioni in Italia, e viceversa, grazie a **un'offerta di oltre 800mila posti su 7 rotte domestiche (Napoli, Catania, Bari, Olbia, Cagliari, Brindisi, Alghero).**

Con l'obiettivo di ampliare costantemente l'offerta, per la stagione invernale 2019-2020 sono state lanciate **4 nuove destinazioni: Hurghada e Marsa Alam sul Mar Rosso, Marrakech in Marocco e la nuovissima Aqaba-Petra in Giordania**, raggiungibile con easyJet dall'Italia soltanto da Venezia e Milano Malpensa. La compagnia ha annunciato oggi che nel 2020 i collegamenti per Marrakech e Marsa Alam da Venezia saranno estesi anche alla stagione estiva. Il 2019, inoltre, ha registrato il consolidamento dell'Aeroporto di Venezia come "hub" utilizzato non solo dai passeggeri veneziani, ma anche di zone e regioni limitrofe, come Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia e Slovenia.

Il 2019 è stato un anno storico anche per l'Aeroporto Valerio Catullo di Verona, dove la compagnia festeggia il **primo milione di passeggeri trasportati dall'inizio delle operazioni nel 2011** ed ha recentemente portato a cinque i collegamenti. **Due voli bisettimanali per Edimburgo e Londra Luton**, infatti, si aggiungono al collegamento bisettimanale per **Manchester** introdotto da ottobre. Oltre a quelli già esistenti per **Londra Gatwick e Amsterdam**.

*"Venezia rappresenta da sempre un mercato strategico per easyJet. Proprio qui è iniziata la nostra avventura italiana con uno storico volo Londra Stansted – Venezia nel 1998. 21 anni e 23 milioni di passeggeri dopo, siamo felici di essere qui a sottolineare la centralità del Marco Polo nella nostra strategia europea, continuando a investire in capacità e offerta, migliorando la connettività della Regione con il resto del Paese e del continente e cercando di promuovere all'estero le potenzialità turistiche del territorio, sempre in un'ottica sostenibile. Dal 19 novembre scorso easyJet è diventata la prima grande compagnia aerea nel mondo a volare a zero impatto di CO2, compensando tutte le emissioni di anidride carbonica prodotte dal carburante, su tutti i voli del suo network e per conto di tutti i suoi passeggeri",* ha dichiarato **Lorenzo Lagorio, Country Manager easyJet per l'Italia**.

*"Consideriamo easyJet un partner importante per il sistema aeroportuale del Nord Est e per l'intera regione. La compagnia sta infatti progressivamente consolidando la sua presenza in Veneto, promuovendo in Italia e all'estero la varietà dell'intero territorio e le sue ricchezze turistiche e culturali. Nel contempo, easyJet opera su destinazioni particolarmente interessanti, che permettono all'utenza veneta di viaggiare da Venezia e Verona su oltre 50 località nel corso dell'anno, con la conseguente riduzione della stagionalità del mercato",* ha affermato **Monica Scarpa, CEO del Gruppo SAVE**.

L'impegno di easyJet per la promozione del territorio si traduce nella collaborazione con **Provincia Autonoma di Trento, Provincia di Belluno e Gruppo SAVE** per promuovere nel resto d'Italia e nel Regno Unito il turismo sulle Dolomiti passando dagli aeroporti Marco Polo di Venezia e Valerio Catullo di Verona. La prima fase della campagna dedicata ai flussi turistici nazionali, si è conclusa il 15 dicembre e ha impiegato i canali social, Facebook e Instagram, e digital. La seconda parte della collaborazione, invece, sarà incentrata sulla promozione dei due scali veneti come aeroporti di riferimento per i turisti britannici che intendono visitare le Dolomiti.

**Per ulteriori informazioni:**

easyJet

Matteo Finotto +39 392 977 3901 [matteo.finotto@easyjet.com](mailto:matteo.finotto@easyjet.com)

Burson Cohn & Wolfe +39 02.721431

Antonella Violante [antonella.violante@bcw-global.com](mailto:antonella.violante@bcw-global.com) - Luca Cigliano [luca.cigliano@bcw-global.com](mailto:luca.cigliano@bcw-global.com)

**Informazioni su easyJet**

easyJet è la compagnia aerea leader in Europa: offre una rete di collegamenti che connette i principali aeroporti europei a tariffe convenienti e con un servizio di qualità. Più di ogni altra compagnia aerea, easyJet ha una presenza di primo piano sulle principali rotte in Europa. La compagnia trasporta **oltre 100 milioni di passeggeri l'anno**, di cui **più di 16 milioni in viaggio per lavoro**. easyJet opera con **334 aeromobili su 1061 rotte**, che collegano **159 aeroporti in 36 paesi**. Più di **300 milioni di europei vivono ad un'ora di distanza da un aeroporto easyJet**. easyJet si impegna ad essere un'azienda socialmente responsabile, impiegando persone con contratti locali in otto paesi europei, nel pieno rispetto delle leggi nazionali, riconoscendo e lavorando in maniera collaborativa con i sindacati locali. La compagnia supporta diverse onlus locali e fin dal 2012 ha attivato una partnership con UNICEF, grazie alla quale ha raccolto oltre £13m destinati ai bambini più bisognosi. easyJet prende sul serio la sostenibilità ed è la prima grande compagnia aerea ad operare voli a zero emissioni di CO<sub>2</sub> su tutta la sua rete. Lo fa compensando le emissioni di carbonio del carburante utilizzato per tutti i suoi voli ed è consapevole del fatto che si tratta di una misura provvisoria, in attesa che le nuove tecnologie diventano disponibili. Nel frattempo, easyJet investe nelle più recenti tecnologie, opera efficacemente e riempie la maggior parte dei posti disponibili. Questo significa che **dal 2000 easyJet ha ridotto di oltre un terzo (33.67%) le emissioni di carbonio per passeggero/chilometro percorso** ed è sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo di una riduzione del 38% entro il 2022. L'innovazione è nel DNA di easyJet sin dall'inizio della sua storia, 25 anni fa, quando la compagnia ha introdotto un nuovo modo di viaggiare. Oggi easyJet si posiziona come compagnia aerea leader nelle innovazioni in ambito digitale, web, ingegneristico, con l'obiettivo di rendere il viaggio semplice e conveniente per tutti i passeggeri.