

RYANAIR ANNUNCIA UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE CONGIUNTA CON TREVISO

Ryanair, la compagnia aerea n. 1 in Italia, è lieta di annunciare oggi (26 agosto) la sua nuova partnership con Treviso e il Consorzio di Tutela del Prosecco DOC. Ryanair, insieme al Comune e al Consorzio, sarà partner di una campagna di comunicazione con l'obiettivo di accrescere l'awareness del prodotto turistico trevigiano e posizionare Treviso e il suo territorio come meta preferita del turismo internazionale. La campagna sarà lanciata sui canali digitali di Ryanair e orientata ad aumentare le prenotazioni, in particolare nei mesi autunnali e invernali.

L'operativo su Treviso per l'inverno '21 che include 145 voli settimanali verso 43 destinazioni, incluse due nuove rotte per Lanzarote e Bucarest, evidenzia gli investimenti in essere di Ryanair negli aeroporti del Nord Italia e lo sforzo congiunto con Treviso aumenterà il traffico in entrata verso questa destinazione appetibile tutto l'anno, con i clienti che possono ora prenotare una meritata pausa con la possibilità di usufruire dell'offerta "Zero Supplemento Cambio Volo" nel caso in cui i loro piani dovessero subire modifiche. Per l'occasione, Ryanair ha lanciato una promozione con tariffe disponibili a partire da soli € 19,99, per viaggi fino a Marzo 2022, da prenotare entro la mezzanotte di sabato (28 agosto) solo sul sito [Ryanair.com](https://www.ryanair.com).

Il CEO di Ryanair, Eddie Wilson, ha dichiarato:

"In qualità di compagnia aerea numero uno in Italia, siamo lieti di annunciare questa campagna di promozione congiunta. Questa crescita evidenzia il nostro continuo impegno nel sostenere la ripresa del traffico e la crescita del turismo a Treviso e nel nord Italia. Siamo lieti di collaborare con Treviso e il Consorzio di Tutela del Prosecco DOC in una campagna di marketing che posizionerà Treviso come destinazione turistica internazionale per tutto l'anno.

Grazie all'operativo per l'inverno '21 su Treviso, che comprende due nuove per Lanzarote e Bucarest e oltre 140 voli settimanali, i clienti possono ora prenotare una meritata vacanza autunno-inverno con la consapevolezza che se i loro piani dovessero cambiare, possono spostare le date di viaggio senza pagare il supplemento di cambio volo fino alla fine di dicembre 2021, e pagando solo l'eventuale differenza di prezzo tra il volo originale ed il nuovo volo.

Per l'occasione, abbiamo lanciato un'offerta speciale con tariffe a partire da soli € 19.99 per viaggi fino alla fine di marzo 2022. I voli devono essere prenotati entro la mezzanotte di sabato 28 agosto. Poiché queste incredibili offerte andranno a ruba rapidamente, invitiamo i clienti a collegarsi al sito www.ryanair.com per non perdere l'occasione".

Il Sindaco di Treviso, Mario Conte, ha dichiarato:

"La campagna di promozione turistica con Ryanair e Consorzio di Tutela del Prosecco DOC rappresenta il coronamento del legame fra la nostra Città e la compagnia aerea che proprio a Treviso ha operato il primo volo italiano nel 1998. Treviso sta crescendo a livello turistico, facendosi conoscere per la bellezza e l'eleganza del suo patrimonio architettonico, per le eccellenze enogastronomiche e per l'ampia offerta in termini di esperienze e visite in tutto il territorio della Marca. Siamo felici che Ryanair creda fortemente in Treviso inserendola fra le principali mete italiane, contribuendo all'affermazione e alla crescita del turismo nel nostro territorio. Altrettanto importante è che da Treviso partano voli verso le principali Città o località turistiche europee, permettendo così di allargare l'offerta dello scalo trevigiano"

Il Presidente del Gruppo SAVE, Enrico Marchi, ha dichiarato:

"Siamo molto soddisfatti per l'accordo stipulato tra Ryanair, Comune di Treviso e Consorzio di Tutela del Prosecco Doc, che va a rafforzare il risultato raggiunto lo scorso 1° giugno con l'avvio della base della compagnia aerea al Canova. Questa nuova partnership testimonia ed è un ulteriore segno tangibile della valenza dell'aeroporto e del trasporto aereo quali leve fondamentali per lo sviluppo dell'economia e del turismo del territorio. L'annuncio di Ryanair di un potenziamento del suo network nella prossima stagione invernale apre il nostro bacino d'utenza a ulteriori mercati con elevata potenzialità sia in entrata, che in uscita".

FINE

Per maggiori informazioni contattare:

AVIAREPS – Ufficio stampa Ryanair ryanair.italy@aviareps.com

About Ryanair

Ryanair Holdings Plc, il più grande gruppo aereo europeo, è la società madre di Buzz, Lauda, Malta Air & Ryanair. Il gruppo trasporta 149 milioni di passeggeri p.a. (pre Covid-19) con oltre 2.500 voli giornalieri da più 80 basi, collegando oltre 225 destinazioni in 37 paesi con una flotta di 450 aeromobili, con ulteriori 210 Boeing 737 in ordine, che consentiranno al Gruppo Ryanair di abbassare le tariffe e di aumentare il traffico a 200 milioni di passeggeri p.a. nei prossimi 5 anni. Ryanair Holdings ha un team di oltre 16.000 professionisti altamente qualificati nel settore dell'aviazione che assicurano il primato in Europa per puntualità e un record di sicurezza da 35 anni. Ryanair è il gruppo di compagnie aeree più verde d'Europa e i clienti che scelgono un volo Ryanair possono ridurre le loro emissioni di CO₂ fino al 50% rispetto alle altre 4 maggiori compagnie aeree dell'UE.