

Record per Vueling all'aeroporto di Venezia: superati i 5 milioni di passeggeri nell'anno del ventesimo anniversario



Venezia, 5 giugno 2024 – Vueling, parte del gruppo IAG e che quest'anno festeggia il ventesimo anniversario, è una compagnia aerea di riferimento nel panorama europeo, oltre ad essere una delle principali compagnie low-cost in Italia. In questo scenario, Vueling ha celebrato un traguardo particolarmente rilevante: la compagnia spagnola ha infatti superato quota 5 milioni di passeggeri all'aeroporto di Venezia Marco Polo, dove opera dal 2006.

L'impegno di Vueling sul Venezia Marco Polo è visibile nei numerosi collegamenti che offre con l'aeroporto di Barcellona, principale hub della compagnia: per questa stagione estiva, sono infatti fino a 3 voli giornalieri che collegano le due città.

A questi dati e traguardi importanti, si aggiunge l'eccellenza operativa: Secondo Cirium, nel 2023 Vueling è stata la seconda compagnia più puntuale all'aeroporto di Venezia, con un tasso di puntualità dell'80,20%, ottenendo il primo posto nel primo trimestre del 2024 con un tasso di ben 94,1%.

"In 20 anni di operatività in Italia, Vueling ha dimostrato il suo impegno nei confronti di questo paese. Venezia Marco Polo è un ottimo esempio dell'importanza di offrire un prodotto di livello ai clienti, in modo che possano adattare il viaggio in base alle loro esigenze" - commenta **Jordi Pla, Director Network & Alliances** – *"Con fino a 3 frequenze giornaliere, Vueling offre diverse opzioni per tutti i tipi di viaggiatori, rendendo il viaggio molto più piacevole e facile. Collegando Venezia a Barcellona, proponiamo ai viaggiatori maggiori connessioni con tutte le destinazioni di medio e corto raggio di Vueling, ma anche di lungo raggio grazie agli accordi di codeshare con altre compagnie. Continueremo a lavorare per offrire agli italiani le migliori opzioni per volare verso le circa 100 destinazioni che Vueling ha nel suo network".*



*"L'aeroporto di Venezia è lieto di celebrare il traguardo dei 5 milioni di passeggeri complessivamente trasportati da Vueling al Marco Polo" – afferma **Camillo Bozzolo, Direttore Commerciale Aviation Gruppo SAVE** – "Sin dall'inizio delle proprie operatività, nel 2006, Vueling si è affermato vettore di riferimento per i collegamenti tra Venezia e Barcellona, grazie alle sue frequenze plurigiornaliere. I flussi passeggeri tra il capoluogo catalano e Venezia riflettono una domanda sempre crescente, rappresentando la seconda direttrice di traffico del Marco Polo, con oltre mezzo milione di passeggeri trasportati nel 2023".*

A proposito di Vueling: Vueling, compagnia del gruppo IAG e che quest'anno festeggia i suoi 20 anni di storia, è una compagnia aerea di riferimento in Europa e con un ruolo chiave nei collegamenti in Spagna.

È leader nella sua base principale a Barcellona-El Prat e in altri mercati rilevanti in Spagna come Bilbao. È anche leader nel collegamento tra la penisola e le Isole Baleari e Canarie. A livello internazionale sta lavorando per rafforzare la propria presenza in basi come Londra-Gatwick, Parigi-Orly, Amsterdam, Firenze e Roma. Nel 2024, la compagnia dispone di una rete di 250 rotte durante l'anno che collegano 30 paesi. Opera 200.000 voli all'anno e nel 2023 ha trasportato più di 34 milioni di passeggeri.

Con oltre 4.600 dipendenti, Vueling è diventata la prima compagnia aerea europea Top Employer. L'azienda è fermamente impegnata nella decarbonizzazione del settore e, come parte del gruppo IAG, si è impegnata a raggiungere zero emissioni nette di carbonio entro il 2050 attraverso l'implementazione della strategia FlightPath Net Zero.

Fedele al suo digital DNA, Vueling è stata la prima compagnia aerea a vendere i biglietti tramite l'applicazione mobile e ad avere una carta d'imbarco digitale con codice QR. Nel 2023 è diventata la prima compagnia aerea a implementare il sistema di riconoscimento biometrico in Spagna. Allo stesso modo, possiede il più grande polo di innovazione del settore in Spagna.

Ufficio Stampa Vueling

DAG Communication – vueling@dagcom.com

Miriana Cappella – mcappella@dagcom.com

Giulia Leo – gleo@dagcom.com